

## BSH-Unternehmensentwicklung: Ein Projekt mit unserem Partner Carrera C®

„Wer aufhört  
besser zu werden,  
hat aufgehört  
gut zu sein.“

Diese Schlagzeile könnte sicherlich eine Kernaussage für unsere Zusammenarbeit mit Carrera C® sein.

2007 wurde der Grundstein für die Zusammenarbeit mit Carrera C® gelegt. Ein erstes Treffen zwischen Bruno Hirtz und Ray Müller brachte die Erkenntnis, dass nicht die Produkte, sondern technologisches Know-How im Fokus der Unternehmensentwicklung stehen sollte. Insbesondere vor dem Hintergrund der Globalisierung reicht eine nach innen gerichtete Betrachtungsweise nicht mehr aus.

Mit der Idee wurde auch die Frage nach einer möglichen Umsetzung geboren. Schnell wurde klar, dass das gesteckte Ziel nicht allein mit Trainingsmaßnahmen erreicht werden kann – vielmehr ist eine neue Unternehmenskultur erforderlich, die von allen Mitarbeitern gemeinsam getragen wird.

Generell spielt die Team-Leistung bei Carrera C® eine wichtige Rolle. Jeder einzelne Mitarbeiter leistet einen wesentlichen Teil zum Unternehmenserfolg und muss daher entsprechend seiner Möglichkeiten gefordert und gefördert werden. Genau dieses humane Kapital macht den großen Unterschied im globalen Wettbewerb und ist auch charakteristisch für die Arbeit von Carrera C®.

Die ersten Maßnahmen wurden 2008 auf Management-Ebene erfolgreich auf den Weg gebracht und auch für 2009 plant Bilstein & Sierkermann eine Fortführung des Projekts, bei dem auch alle weiteren Mitarbeiter integriert werden sollen.

## Kurz-Portrait **Carrera C®**

Human Capital Innovators



Ray Müller



Will Daniëls

Carrera C® ist ein professioneller Anbieter von Diensten, der Unternehmen, Organisationen und Behörden dabei hilft, ihre Leistungsfähigkeit insgesamt und die Leistungsfähigkeit ihrer Mitarbeiter strukturell zu verbessern.

Unsere Kernkompetenzen sind Training, Coaching und Consulting. Ende der neunziger Jahre sind die ersten Schritte zu einer neuen Organisation mit einem Full-Service-Konzept unternommen worden. Praxiserfahrung aus mehr als 20-jähriger Tätigkeit in Unternehmen und im Bereich Training und Coaching sind die Basis von Carrera C®. Damit unterscheidet sich Carrera C® in Breite und in Tiefe von seinen Wettbewerbern.

Die wichtigsten Elemente des Full-Service-Konzepts sind Consulting sowie Projektbegleitung, Assessments, Training und Coaching. Dies sind fraglos die Pfeiler, um den größtmöglichen Nutzen aus der Tätigkeit der Mitarbeiter für eine Organisation oder ein Unternehmen zu erzielen.

Der Name Carrera C® steht für eine Organisation, die den Weg von Entwicklungen und Innovation im Markt sorgfältig verfolgt, analysiert und bei Bedarf in ihr Leistungspaket aufnimmt.